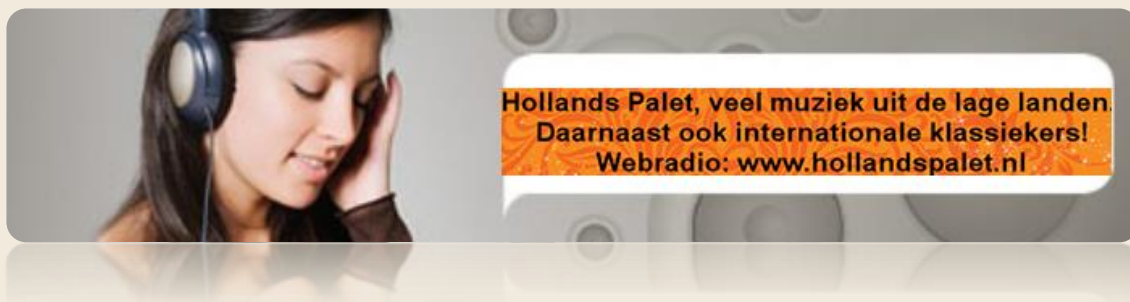




Hollands Palet nieuwsbrief november 2021

Welkom bij deze nieuwsbrief van Radio Hollands Palet! Ook deze maand valt er weer genoeg te lezen in deze gloednieuwe nieuwsbrief! Veel leesplezier!



"The Weekend Starts Here".

Het Live verzoekprogramma voor de Vrijdagavond.



De eerste aflevering was op 1 Mei 2020. Het programma is ontstaan uit het feit dat mijn andere radio programma's eigenlijk alleen maar uit items bestaan. Dan is er geen plaats voor verzoekjes. En het Vrijdagavond-gevoel, 'De werkweek zit erop' en het Weekend kan beginnen. Maar het is veel meer dan dat geworden.



Jaap Schoonhoven kwam erbij. Ik ken Jaap uit de Jimi Hendrix wereld, maar weet ook dat het een enorm grote fan van Jazz muziek is. En daar was het item Jaap's Jazz. Kort daarna kwam Petra's Choice. Dit is Petra Dillema. Haar kennis van muziek is erg breed.

Hoe werken deze items ?

Jaap en Petra spreken iedere week een tekst in, die gaat over de Artiest/Band en het nummer dat je erna hoort. Dus dit zijn twee luisteraars die een item in mijn radio programma hebben. En ik kan je vertellen dat dit vrij uniek is.

Maar The Weekend Starts Here gaat nog verder. De luisteraars die de muziek aanvragen, zijn elke week dezelfde. Dat klinkt saai. Maar daardoor is de muziek erg persoonlijk. En het maakt duidelijk dat elk mens uniek is. Het geeft een mix van muziek, waar ik als presentator dus eigenlijk geen controle over heb. En het geeft dus elke week een nieuwe en eigentijdse samenstelling, die erg verslavend is.

Maar dat is nog niet alles. Het programma is van 2 naar 3 uur gegaan. Dit geeft de mogelijkheid om iets anders verder uit te bouwen. Album Tracks. Je hoort ze nog maar weinig op de radio. Maar bij The Weekend Starts Here hoor je ze gewoon.

Dus heb je gewoon eens zin om bekende, onbekende, korte of lange muziek nummers te horen? Kom dan eens bij mij luisteren op de vrijdagavond van 7 tot 10 uur. Verzoekje aanvragen? Laat het mij, Bart van der Heuvel, op de donderdag ervoor weten via Facebook. En het staat voor je in de playlist.

The Weekend Starts Here heeft ook een Facebook pagina.

Meld je aan op:

<https://www.facebook.com/groups/675548356594107>

Bart van der Heuvel Facebook pagina:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100008143866848>





De column van Kees!

De journalistiek in 2035

Hoe ziet de journalistiek er in 2035 uit? Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek schetst vier scenario's, die zijn ontstaan door uit te gaan van verschillende antwoorden op twee bepalende vragen: worden techbedrijven en data wel of niet effectief gereguleerd? En vertrouwen burgers elkaar



binnen de samenleving of is er sprake van onderling wantrouwen?

De vier scenario's die daaruit voort zijn gevloeid zijn: Extremes, Bubbles, Money en Careful. Extremes is veruit het meest negatief. Het is gebaseerd op een wereld waarin



burgers elkaar wantrouwen en er geen effectieve regulering zal plaatsvinden van big tech en data. En een wereld waarin de samenleving verregaand gepolariseerd is. Extreme stemmen bepalen het publieke debat en er vindt geen constructieve maatschappelijke dialoog plaats.

Bubbles is gebaseerd op een wereld waarin burgers elkaar wantrouwen, maar er wel effectieve regulering zal plaatsvinden van big tech en data. Een wereld waarin we het over weinig eens zijn, behalve dan dat iedereen het recht heeft om zijn eigen mening in een digitale omgeving te uiten, zonder dat dit je openbare leven aantast. Door de overheid is ingegrepen om de privacy van burgers en hun zeggenschap over hun data effectief te waarborgen.

Het toekomstscenario Money is gebaseerd op een wereld waarin burgers elkaar vertrouwen en er geen effectieve regulering zal plaatsvinden van big tech en data. Grote datalekken hebben geleid tot brede verontwaardiging en in antwoord daarop is big tech overgegaan tot zelfregulering. Dit is echter vooral windowdressing en ondertussen loopt het volledige digitale leven via hun platforms.

	De techbedrijven bepalen door wel of niet te modereren en door hun verspreidingsalgoritmes grotendeels het maatschappelijke debat en hebben de volledige advertentiemarkt in hun greep. Het meest positieve scenario, Careful, gaat uit van een wereld waarin burgers elkaar vertrouwen en er effectieve regulering zal plaatsvinden van big tech en data. Een wereld waarin verschillen constructief gehanteerd worden. Burgers zijn zelfbewust en kritisch ten aanzien van hun rechten, zeker ten aanzien van data. Mis- en desinformatie zijn een reëel maar hanteerbaar probleem, burgers vertrouwen erop dat journalisten hen helpen om het kaf van het koren te scheiden. En de overheid is overtuigd van het belang van kwaliteitsjournalistiek en subsidieert lokale en landelijke onderzoeksjournalistiek. Welk scenario zal het worden? Ik hoop Careful maar vrees dat het Money zal worden. Momenteel wordt big tech weinig in de weg gelegd en helaas is diversiteit momenteel weliswaar het modewoord maar qua berichtgeving is daar in de journalistiek weinig van te merken. Dat big tech daar straks een machtspositie zal krijgen, zal daar geen verandering in brengen.
--	--

Website MediaMagazine.nl bestaat 25 jaar

In de maand oktober van dit jaar bestond de website MediaMagazine 25 jaar. De eenkoppige redactie onder leiding van Herman van Beek krijgt van de redactie van deze nieuwsbrief de kans om kort terug te kijken op deze 25 jaar.

1991



6 september 1991 - De Telegraaf. Uit de periode dat Radio 10 nog geen eigen etherfrequentie (en zelfs geen Nederlandse zendvergunning) had en de lokale omroepen nog geen middelen hadden om zelf een aardige non-stop programmering in elkaar te zetten. Lokale omroepen begonnen daarom met het doorpijken van het signaal van Radio 10, PowerFM of Concert Radio. Weer eens wat afwisseling in de ether boven de 104.9 MHz waar tot dan vooral de regionale zenders werden doorgeprikt of stilte was te horen wanneer de plaatselijke lokale omroep geen eigen programma had. ReteZero was destijds de "eigenaar" van de Radio 10-zenders. Commerciële radio in Nederland was namelijk nog niet toegestaan dus werd er via een Italiaanse U-bocht constructie gewerkt.

Kranten uitpluizen...

Voor het Internet-tijdperk was ik al lange tijd actief met het verzamelen van nieuwsberichten over radio- en televisiezenders uit landelijke- en regionale kranten. Diverse multomappen met krantenartikelen, posters en meer staan nog in de kast. De eerste bewaarde artikelen uit de krant dateren uit 1991....

Een zeer kleine selectie van deze artikelen heb ik tijdens het 10-jarig bestaan op de website van MediaMagazine.nl gepost.

(Link: <https://mediamagazine.nl/over/10-jaar-mediamaagazine-nl/>)





MediaMagazine.nl
DE MEDIA OVER DE MEDIA

Home • Nieuws • Andere media over de media • Media kort: oktober 1996

Media kort: oktober 1996

31 oktober 1996

SPORT7 WIL AF VAN ORANJE

Sport 7 wil af van de wedstrijden van het Nederlands Elftal. Aan de ene kant hoopt Sport 7 op deze manier de Europese Commissie een beetje goed te zinden en aan de andere kant, geld kan men daar ook wel gebruiken. De EC heeft al te kennen gegeven dat het contract tussen Sport 7 en de KNVB van 7 jaar wel erg lang is.

NOS WIL STARTEN MET THEMAKANALEN

De NOS is van plan om in de toekomst te starten met enkele themakanalen. Gedacht moet worden aan een nieuws-, documentaire- en een cultuurzender. Men kan deze zenders tegen een geringe vergoeding ontvangen (en we betalen ons al helemaal rood aan K&L-geld). Ook is de NOS van plan een zender te starten voor Nederlanders in het buitenland, die wel gratis zal zijn. De BBC is al geruime tijd bezig met themazenders, en heeft o.a. belangen in UK-Gold en BBC-World.

Via Fidonet naar Internet....

De eerste stappen naar het Internet begonnen in oktober 1996. Ik publiceerde toen wekelijks een nieuwsbrief over radio en televisie via diverse bulletin boards. Via het toen populaire [Fidonet](#) werden de nieuwsberichten wereldwijd verspreid. Deze wekelijkse nieuwsbrieven zijn overigens nog steeds via de website terug te lezen. Zie hier de brief die eind oktober 1996 werd uitgebracht:

(Link: <https://mediamagazine.nl/media-kort-oktober1996/>)



Van HvB's Medianieuws naar MediaMagazine.nl

Het medium Internet was in 1996 nog niet erg ingeburgerd maar de eerste stappen naar communicatie via het "wereldwijde web" waren gezet. Vanaf 1999 maakte ook MediaMagazine

de stap naar het internet met een eigen homepage. Tot juni 2003 werden de nieuwsberichten en nieuwsbrieven onder de [noemer](#) HvB's Medianieuws gepubliceerd.....

(Screenshot van HvB's Medianieuws uit 2000 (via [web.archive.org](#)))

HVB's - Medianieuws
- de media over de media -
<http://www.hvanbeek.com/medianieuws>
- samenstelling: Herman van Beek -

[Home][MediaLinks][Medianieuws Archief][Bezigers][Uitje Radio Den Haag]

-> HVB'S MEDIANIEUWS VIA NIEUWE URL
HVB'S MEDIANIEUWS IS VANAF NU BEREIKBAAR VIA: <http://www.hvanbeek.com/medianieuws>

11 april

* WEGENER VERKOOPT TMF AAN CONCURRENT MTV
De muziekzender MTV heeft concurrent The Music Factory (TMF) gekocht van uitgever Wegener. TMF richt zich op jongeren in Nederland en Vlaanderen en verdrong de afgelopen jaren in Nederland MTV als populairste muziekstation. Bij The Music Factory werken tachtig mensen. Wegener en MTV hebben dinsdag geen mededelingen gedaan over de hoeveelheid geld die met de transactie is gemoeid. De verkoop zal in ieder geval niet leiden tot gedwongen ontstagingen, aldus het concern. Naast de tv-stations in Nederland en Vlaanderen gaan ook de internetactiviteiten over naar MTV.

Namens de leiding van MTV-Europe laat S. Guild dinsdag weten dat de naam TMF sowieso blijft bestaan. „We willen in dat merk investeren en het sterker maken. De TMF-mensen mogen ook zelf bepalen welke clips ze willen draaien.“ Volgens Guild moeten beide stations wel aanvullend aan elkaar worden. „Het is niet de bedoeling dat de twee zenders exact dezelfde doelgroep gaan



Vanaf 2003 werd het domein Mediamagazine.nl in gebruik genomen. De website is gedurende deze periode een aantal keren vernieuwd.

Eerste versie MediaMagazine.nl uit 2003:

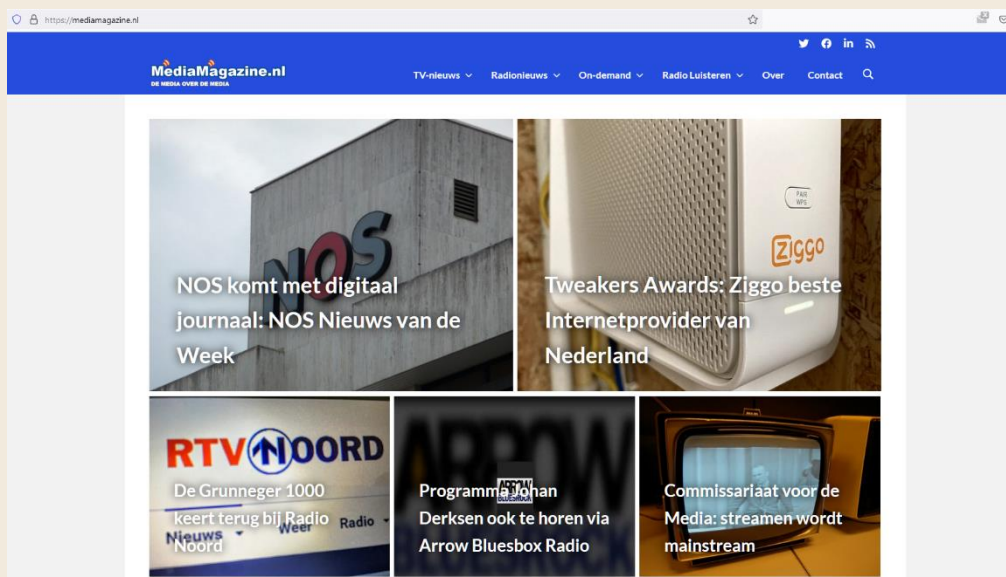


Door de komst van steeds meer mobiele apparaten zoals mobiele telefoons en tablets is de website anno nu ook geschikt voor mobiele apparaten. Meer dan 70 procent van de bezoekers komt met een mobiel apparaat een bezoekje brengen aan de website. Het doel van de website is na 25 jaar nog niet veranderd: de lezer elke dag op de hoogte brengen van nieuws uit de wereld van radio en televisie. Daarnaast is er natuurlijk ook veel aandacht voor telecomnieuws (4G, 5G en meer) en nieuws op het gebied van Internet. Berichten voor de redactie zijn zeer welkom (link: <https://mediamagazine.nl/over/contactpagina/>)

Ik hoop de lezer van Mediamagazine.nl ook de komende 25 jaar op de hoogte te houden van het laatste nieuws op gebied van radio, televisie, streamingdiensten en meer!

Veel leesplezier gewenst op <https://mediamagazine.nl/>

Herman van Beek



Website van MediaMagazine.nl anno 2021





Radiootje spelen

In vroegere tijden wilden een hoop jongeren radiootje spelen. Vooral als men een bandrecorder bezat, dan was het resultaat terug te

luisteren. Vaak moesten vrienden of familieleden het resultaat beluisteren. Begin 70-er jaren ontdekte men de ether door op de FM band te gaan uitzenden, dat was simpeler dan de middengolf die men in het oosten van het land als piraat al gebruikte.

Gewoon een eenvoudige antenne, 12 volt veilige spanning en geen gek gedoe. Men moest een studio hebben. De meesten hadden een passief mengpaneel. Dat waren regelaars die zonder elektronica aan elkaar verbonden waren. In een populair hobbyblad verscheen een schema van een echt mengpaneel en de print kon je kopen. Menig piraat is daarmee begonnen. Een



populaire onderdelenzaak in Den Haag verkocht Philips draaitafels voor 79 gulden. Als je daarvan de toerenschakelaar tussen de beide toerentallen zette, kon je snelstarten. Wel het ding aanzetten, anders werd het een flop, een veel gemaakte fout. Natuurlijk een goede microfoon en een cassettedeck of bandrecorder voor de jingles. Met 2 draaitafels functioneerde het leuk. In de 80-er jaren werd het professioneler. Er

kwamen jinglemachines, echte snelstarters en CD spelers.



Later werd het nog luxer. De studio's werden nog beter. Dankzij de komst van Internet bloeide het radio maken weer op. Door de handhaving werd de FM erg duur. Maar de ether blijft in beeld.

Op de middengolf verschijnen weer veel legale stations en de DAB+ biedt ook ruimte.



De studio van Hollands Palet is meegegaan in de tijd. Dankzij de software van GML in combinatie met een uiterst moderne mengtafel worden de producties op Internet gezet en via DAB+ en een kleine middengolfzender de ether in gestuurd. Er is heel wat veranderd sinds er FM-klanken vanaf die zolder kwamen.

Niek Hilbers

België: Week van de Digitale Radio van start



Bij onze zuiderburen staat deze week de digitale radio centraal in de Week van de Digitale Radio. Digitale radio wordt deze week door veel radiozenders in België in het zonnetje gezet.

Week van de Digitale Radio

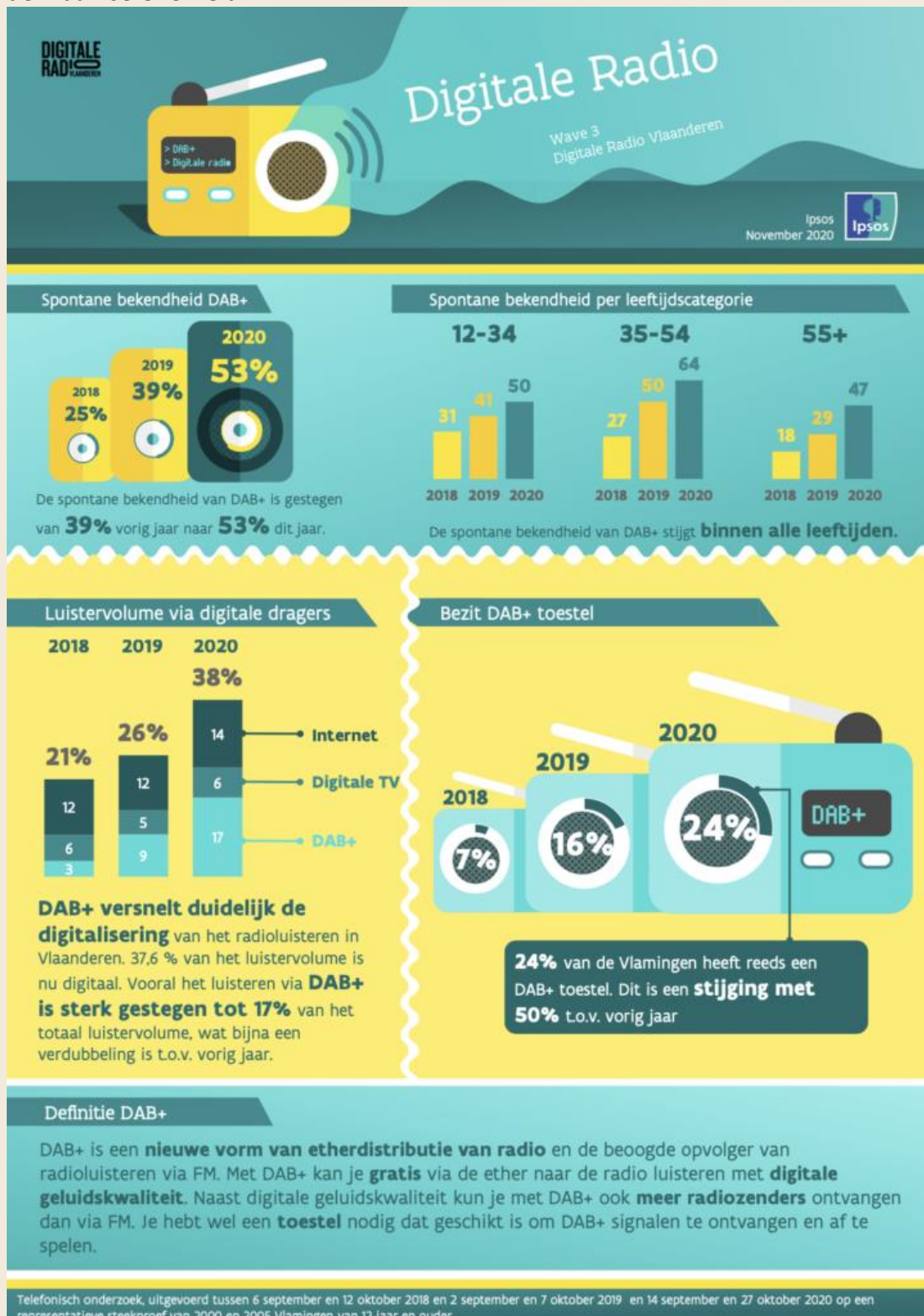
Tijdens de Week van de Digitale Radio wordt er door de radiozenders in zowel Vlaanderen als Wallonië extra aandacht gegeven aan de kwaliteit en voordelen van DAB+ en andere vormen van digitaal radio luisteren.

Vrijwel alle landelijke radiozenders in Vlaanderen en Wallonië werken hieraan mee.



Digitale radio populairder

Radio luisteren via een digitale manier wordt volgens onderzoek steeds populairder. Zowat 41% van het totale luistervolume radio is nu digitaal, 19% luistert via DAB+. Dat blijkt uit de nieuwste cijfers van het onderzoek naar digitaal luisteren, uitgevoerd door onderzoeksbureau Ipsos in opdracht van de Vlaamse Overheid.



Auto

De groei van het aantal luisterminuten aan digitale radio is ook terug te vinden in de auto. Vorig jaar was 26% van het luistervolume in de auto digitaal. Dit jaar stijgt dit naar 34%.



Dankzij de nieuwe EEC (European Electronic Communications Code) wetgeving die in januari van kracht is geworden, zit er nu in elke nieuw verkochte wagen een DAB+ radio.

Meer informatie via <https://www.dabplus.be/nl/>

Bron: Mediamagazine.nl



Sinterklaas is weer in het land!



Dit was de november nieuwsbrief van Hollands Palet. Reacties naar info@hollandspalet.nl en tot de volgende maand!

Enne... blijf luisteren naar Radio Hollands Palet!

**DEN HAAG FM EN
SINTVOORIEDER1 BUNDELEN
HUN KRACHTEN**

DH FM & 

**MAANDAG 15 NOVEMBER T/M
ZATERDAG 20 NOVEMBER**

