



Hollands Palet nieuwsbrief april 2022

Welkom bij deze nieuwsbrief van Radio Hollands Palet! Ook deze maand valt er weer genoeg te lezen in deze gloednieuwe nieuwsbrief! Veel leesplezier!



Hollands Palet, veel muziek uit de lage landen
Daarnaast ook internationale klassiekers!
Webradio: www.hollandspalet.nl

De Top 40 van Toen. Presentatie Loek Romijn.

Al enige jaren presenteer ik de Top 40 van Toen.



Vanaf het begin van de Top 40 in 1965, tot de Top 40 van 1985. Iedere week kies ik weer een ander jaar, maar wel het juiste weeknummer, dus in week 12 de week 12 van dat jaar. Zo hoort u geen kerstmuziek in de

zomer, en geen zomerse klanken in de winter.

In mijn jeugd ben ik begonnen bij de Haagsche Piraten zender, Radio Atlantis, Radio Accordeola, en Radio Veronica Den Haag.

Later bij Discotheek Veronica, in de Casuaristraat in Den Haag, mocht ik zorgen dat de bezoekers op de dansvloer bleven dansen.

Dan volgt een lange periode van Radio en DJ.-stilte, i.v.m. werkzaamheden op de vrachtwagen, waarmee ik in vele landen van Europa mocht laden en lossen.



Maar het bloed kruipt waar het niet gaan kan, en uiteindelijk ben ik toch weer bij de Internet radio terecht gekomen.

Ik hoop dat de luisteraars genieten van de muziek die ik iedere week mag presenteren.

Loek Romijn



De column van Kees!

Uw programma eindigt.

Nergens in Nederland heb je minder onzekerheid over je baan als bij de omroep. Ondanks goede luistercijfers wordt soms besloten om een programma abrupt te stoppen.

Recentelijk overkwam het Sander Hoogendoorn, die ik persoonlijk een van de beste DJ's vind van Nederland. Vorige week werd bekend dat Sander met de ochtendshow op 3FM moet stoppen, tot ongenoegen

van de radiomaker zelf. Op 23 juni is de laatste uitzending. Maar het programma stopt ook tot ongenoegen van veel luisteraars, zo blijkt.

Luisteraars van 'Sanders Vriendenteam' op NPO 3FM hebben een petitie opgezet, waarmee ze willen voorkomen dat de ochtendshow verdwijnt. Sander Hoogendoorn

reageerde van de week op de petitie. "Het is een leuk hart onder de riem. Ik wist wel dat we iets leuks hadden neergezet in de ochtend, maar ik heb een beetje onderschat hoeveel reacties er binnen zijn gekomen", aldus de 3FM-jock.



De petitie tegen het besluit, die is opgezet door luisteraar Bastiaan Bogaard, is inmiddels al meer dan duizend keer ondertekend. Of het wat uitmaakt? Ik denk het niet. Maar het is altijd goed te weten dat de luisteraars je programma waarderen.

Daytrippers op zendschip radio Caroline

Zoek je een bijzondere excursie en houd je van geschiedenis en radio? Dan is een dagtrip naar de Ross Revenge van het legendarische Radio Caroline een aanrader. Een groep Haagse fans ging je onlangs voor en was zeer onder de indruk van de rondleiding.



Je hoeft er geen zeebenen voor te hebben, zoals in de jaren '80 toen de Stichting Media Communication tours vanuit België organiseerde. Na een zeer woelige historie, met een 'raid' door de overheid in 1989 en een stranding in 1991, ligt de 'lady' in de rustige River Blackwater in Essex.



Het is nauwelijks voor te stellen: het schip is meestal onbemand. Zonnecollectoren leveren stroom voor verlichting en de alarminstallatie. Buren houden de boel in de gaten. In de weekeinden is er actie aan boord: live-uitzendingen met jocks (eenmaal per maand) en openstelling voor fans uit de UK, Nederland en andere landen.



Nick Jackson live in studio

Ik bracht op Eerste Paasdag een bezoek, op de 58ste verjaardag van Caroline, met dj Rob van Dijk en reisleader Leo. We stapten in een kleine, snelle boot, waarin Josh ons hartelijk ontvangt. Hij is met zijn 17 jaar de jongste dj op Caroline en zeer talentvol. Rob van Dijk neemt hem zijn eerste radio-interview af, dat je op 30 mei kunt beluisteren.

In 20 minuten varen we naar het schip. Het is mijn eerste kennismaking en ik vind alles groter dan ik dacht. De goedlachse Dave Foster leidt ons rond en neemt alle tijd. Van de enorme generatoren en zenders aan de voorkant van het schip tot de studio's.

Imposant zijn de grote stalen kasten met de oude Kilo-watt-zenders en de onderdelen.



Foster vertelt dat er zoveel warmte in deze ruimte was, dat dj's hier hun was ophingen, want op het winderige dek is erg veel ondergoed verloren gegaan.

De mast is een stuk kleiner dan het gevaarte van 90 meter dat tijdens een storm in 1987 afbrak. Het is een geschenk van een adverteerder en staat er voor de sier. Maar het schip kan ook niet zonder mast, aldus Foster. Anders lijkt het maar gewoon een oude Britse vistrawler uit 1960.



Rob van Dijk interviewt dj Josh

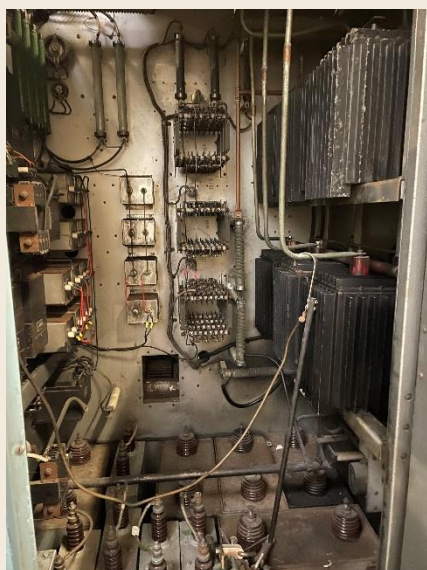
De werkruimtes onder de brug ademen de sfeer van de jaren '80. In een kamer zijn de originele singles en lp's opgeslagen die hier ooit zijn gedraaid. De Ross Revenge heeft drie werkende studio's, waarvan eentje een 'legacy' met een Gates mixer (draaiknoppen), card-machines en de snelstart Russco draaitafels (met pookje voor 33/45 toeren).

De uitzending komt vanuit de oude Radio Monique studio die grondig is verbouwd. Dj Nick Jackson legt uit hoe de verbinding via 4G naar het land werkt. Hij begon in 1989 als jongeman met radio maken op de Ross Revenge en Caroline zit nog steeds in zijn hart. Dat heeft hij gemeen met



iedereen die hier rondloopt. De sfeer is hartverwarmend.

Je zou kunnen zeggen, dit is puur LA (loving awareness). Maar die letters zijn, tot ontzetting van sommigen, op het dek overgeschilderd in AM 648 Radio Caroline.



Dave Foster zit vol sterke verhalen. In de keuken (ook vernieuwd) vertelt hij over een tijd dat het water op was. Gedoucht werd in regenwater en de groenten gekookt in zeewater. „Dan hoefden we er geen zout bij te doen.” De tour eindigt in de fanshop met T-shirts, cd's, boeken en andere Caroline souvenirs.

Deze inkomsten zijn belangrijk, omdat het onderhoud van het schip veel kost. Met een dagtrip steun je dus ook het voortbestaan van het

beroemdste offshore radio station.

Oude zender kast Caroline

Meer informatie over boekingen: radiocaroline.co.uk

In het Aandeel 1616 (30 mei, 00 uur) brengt Rob van een Dijk een special over Caroline.

Hans van Houten



De omroep

Nadat in Nederland de omroep als particulier was gestart, werd na 5 jaar een publieke vorm ingevoerd. De staat had geen zin in radio maken, dus ontstonden er omroepen in de vorm van een vereniging of stichting op een bepaalde ideële basis.



Radio Hollands Palet april 2022



Men kreeg zendtijd op grond van het ledenaantal en een uitzendverplichting voor diverse soorten programma's zoals kunst, actualiteit en meer. Voor de oorlog radio en na de oorlog ook tv nadat Philips dreigde de zaak in eigen hand te nemen. Voor de oorlog runde Philips een zeer professionele private zender met 5 krachtige kortegolfstations PHOHI, Philips Omroep Holland Indië met zenders in Huizen en op veel draadomroepnetten.

Later kwam er een soort algemene omroep zonder leden erbij die later de NOS zou worden. Zo kwam de staat toch binnen. De omroep was almachtig. Pas in de negentiger jaren brak de macht af na de komst van de commerciële omroepen. Deze kwamen pas na heel veel politieke tegenwerking. Het Europese plan voor satelliet tv, waarbij er maar een beperkt aantal zenders kunnen worden ontvangen, viel in duigen. Door de nieuwe tv norm, kleine footprints en codering zouden landelijke omroepen beschermd worden. Maar dankzij Luxemburg waren er krachtige uitzendingen opeens mogelijk en werden er steeds meer landen bereikt. Zo zagen zenders zoals RTL in Nederland het licht, dankzij Internet werd de macht van de kabel gebroken.

Intussen is de publieke omroep zodanig gewijzigd dat de inhoud min of meer wordt bepaald door D66 en een aantal milieu organisaties. Maar hun macht is beperkt omdat veel vrije pers werken met een onafhankelijke infrastructuur. Daar zullen we het later nog over hebben.

Netflix voelt druk nieuwe streamingdiensten

Netflix voelt de druk van de introductie van nieuwe streamingdiensten in Nederland zoals Viaplay en HBO Max. Dit blijkt uit onderzoekcijfers van GfK.

HBO Max

Sinds de introductie als nieuwe streamingsdienst in Nederland heeft HBO Max via haar website en/of app in maart al 3,1 miljoen personen bereikt (3.174.000 personen, 13%, leeftijd 13 jaar en ouder).

Netflix de grootste

In vergelijking met de andere betaalde online streamingsdiensten is Netflix in Nederland met zo'n 70 miljoen bezoeken nog steeds de grootste.



De twee nieuwe introducees in maart, Viaplay en HBO Max, nemen in

maart gezamenlijk zo'n 22% van het totaal aantal bezoeken in van de online streamingsdiensten.

NETFLIX

Ten opzichte van januari en februari van dit jaar leveren Amazon Prime Video en Netflix in wat betreft online bezoeken. Het marktaandeel bezoeken van Netflix daalt van 70% naar 60%, Amazon Prime Video van 8% naar 5% en

Videoland slechts licht van 24% naar 22%. Disney+ blijft gelijk in hun aandeel online bezoeken.

Online bereik

Voor Netflix blijft het online bereik wel stabiel terwijl er voor Amazon Prime Video wel een lichte afname plaatsvindt van unieke personen in maart. Opvallend hierbij is dat meer dan de helft van de Amazon Prime Video bezoekers óók online in contact kwam met HBO Max in maart. Ditzelfde geldt voor Amazon Prime Video abonnees; zij bezochten van de streamingsdiensten relatief het meest HBO Max. Gezamenlijk bereiken de online streamingsdiensten in maart 8 miljoen personen in Nederland (op smartphone/tablet/PC/laptop), dit niveau ligt in maart 1 miljoen unieke personen hoger dan in januari.

Meer informatie GfK's GXL/DAM.

Bron: Mediamagazine/nl

